



Klicken Sie rein – der neue Auftritt des Eigenheimerverbandes Bayern ist online!

Der Eigenheimerverband Bayern e.V. präsentiert sich im Internet in einem „neuen Gewand“. Anfang Juli wurde der alte Internetauftritt „abgeschaltet“ und seit diesem Zeitpunkt stellt sich der Eigenheimerverband Bayern mit einem neuen, moderneren, farbigen, klaren und anmutigen Auftritt dar.

Im Zeitalter der Digitalisierung und damit der Tatsache, dass immer mehr Menschen das Internet nutzen und auf Inhalte im Web zugreifen, ist es notwendig, dass Verbandsauftritte einfach, schnell und nutzerfreundlich aufgemacht sind. Mit einem Klick sollen alle – für Mitglieder und potentielle Mitglieder – nützlichen Informationen gefunden werden.

Der Eigenheimerverband Bayern hat bei seinem neuen Webauftritt Wert auf Klarheit, Transparenz und Informationsvermittlung gelegt und einen modernen, offenen Auftritt gestaltet. Mit klar titulierten Reitern und Navigationspunkten findet sich der Besucher schnell zurecht und kann über die Suche von jedem Punkt aus seine Interessen verfolgen. Bilder, Grafiken und Farbe unterstreichen den modernen Auftritt und helfen bei der Differenzierung. Die angestammten Inhalte wurden aus dem „alten“ Auftritt übernommen und durch neue, notwendige ergänzt.

Dabei wurde auch Wert auf die Durchgängigkeit mit den Vereinen des Eigenheimerverbandes gelegt – diejenigen Vereine, die einen an den Verband gebundenen, eigenständigen Auftritt haben, erscheinen nun ebenfalls im neuen Layout.

Nach dem Relaunch und der Umbenennung der Verbandszeitschrift „Eigenheimer aktuell“ zu Beginn des Jahres ist der neue Internetauftritt der zweite Schritt hin zu mehr Modernität, mehr Klarheit und Übersichtlichkeit. „Das alles ist aber noch nicht das „Ende der Fahnenstange“ in der Welt der Digitalisierung – noch in diesem Jahr wird der Eigenheimerverband Bayern den Weg in die sozialen Medien finden und auch bald in Facebook und XING zu finden sein“, so Wolfgang Kuhn, Präsident des Eigenheimerverbandes Bayern, der die Digitalisierung auch für Verbände positiv und als Chance sieht. „Wir dürfen hier nicht stehen bleiben und einen tradierten Blick einnehmen, sondern müssen uns, wie in der Wirtschaft, den Gegebenheiten anpassen und uns stetig fortentwickeln“, so Kuhn. Und Friedrich Richler, Geschäftsführer der bayerischen Eigenheimer ergänzt: „Mit diesen Aktionen wollen wir auch jüngere Menschen und junge Familien ansprechen, denn sie sind es, die unseren Verband auch in den nächsten Jahren attraktiv halten“.

Informationen zum Eigenheimerverband Bayern e.V.

Der Eigenheimerverband Bayern e.V. setzt sich aus 380 Ortsverbänden zusammen, die über alle bayerischen Regierungsbezirke verteilt sind und eigenständig arbeiten. Insgesamt hat die Organisation mehr als 80.000 Mitglieder. Die Hauptaufgabe ist die Interessenvertretung von Personen mit selbst genutztem Wohneigentum. Zu den Leistungen des Verbandes zählt die Beratung in allen Angelegenheiten des Wohnungs-, Haus- und Grundbesitzes, wie zum Beispiel Erbrecht, Nachbarschaftsrecht, etc. Daneben tritt der Verband öffentlich als Experte für Wohn-, Grundstücks- und Bauthemen auf. Zu seinen satzungsgemäßen Aufgaben gehört des Weiteren die Beratung in allen Fragen rund um das Thema Garten.



Pressekontakt

Beatrice Wächter, Pressesprecherin

presse@eigenheimerverband.de

Eigenheimerverband Bayern e.V.

Schleißheimer Str. 205a, 80809 München

Telefon 089 / 307 36 60

Mobil 0160 / 90 232 855

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten